



Rubén Darío 115  
Col. Bosque de Chapultepec  
11580 México, D.F.

Esperamos tus comentarios en:  
(01-55) 5262-2000  
(01-800) 704-4400

[www.sustentabilidadcoca-cola.com.mx](http://www.sustentabilidadcoca-cola.com.mx)  
[www.coca-colamexico.com.mx](http://www.coca-colamexico.com.mx)  
[www.fundacioncoca-cola.com.mx](http://www.fundacioncoca-cola.com.mx)  
[www.viviendopositivamente.com.mx](http://www.viviendopositivamente.com.mx)

# Marcando una diferencia positiva

Informe de Sustentabilidad 2010



Industria Mexicana de Coca-Cola



# Comprometidos con el desarrollo de nuestra gente

Ésta es una de las claves que nos impulsan a ofrecer cada vez un mejor ambiente de trabajo. Deseamos que cada uno de nuestros colaboradores encuentre aquí los elementos necesarios para desarrollar su máximo potencial humano y profesional.

Somos uno de los primeros generadores de empleos, con más de 93,000 directos y 800,000 indirectos.



Somos uno de los mayores empleadores del país con más de 93,000 empleos formales directos y al menos 800,000 indirectos. Además, buscamos apoyar la economía de las familias mexicanas en todas las regiones, por lo que el 93% de nuestros asociados proviene de la población local.

Cada una de las personas que laboran en nuestro Sistema es una pieza fundamental que construye día a día lo que hoy somos. Por eso, buscamos hacer de éste el mejor lugar para trabajar. Con el talento de nuestros asociados también buscamos marcar una diferencia positiva en el mundo que vaya mucho más allá del crecimiento de nuestro negocio.

Para lograr el desarrollo de nuestros colaboradores buscamos:

- Ser una gran Compañía para atraer, promover y retener al mejor talento.
- Mantener la diversidad de pensamiento en el equipo.
- Incrementar el bienestar de nuestra gente.
- Respetar y sostener los derechos laborales de los empleados.
- Ofrecer un ambiente de trabajo abierto, inclusivo y sano.
- Lograr que nuestros asociados estén comprometidos.
- Generar extraordinarios resultados en el negocio año con año.

Hemos sido reconocidos por agencias especializadas en medición de rankings de empresas líderes como uno de los mejores lugares para trabajar en nuestro país. Esto se debe a que estamos comprometidos a vivir cada día bajo nuestros valores corporativos de Liderazgo, Colaboración, Integridad, Responsabilidad, Pasión, Diversidad y Calidad. Además, desarrollamos la Política de Derechos en el Lugar de Trabajo y la Declaración de Derechos Humanos para asegurar el bienestar de nuestros asociados. Con esto cumplimos con los Principios I y II del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

## Calidad de Vida

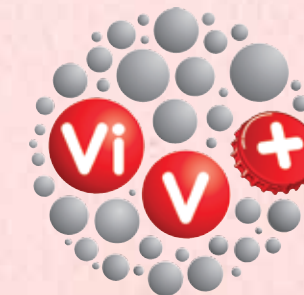
La calidad de vida de los empleados está relacionada con la rotación de personal, la atracción y retención de talento, y la productividad organizacional. Por eso, buscamos ofrecer a nuestros asociados herramientas que permitan su pleno desarrollo profesional y personal.

Los salarios en la Industria Mexicana de Coca-Cola son superiores al salario mínimo oficial del país y son de los más competitivos dentro de la industria. Además, nuestros asociados cuentan con múltiples opciones: capacitación constante, becas para posgrados, horarios flexibles, comedor, "días personales" (adicionales a las vacaciones) y días de trabajo desde casa. También, ofrecemos servicios de guardería y salas de lactancia para apoyar a nuestras asociadas que son mamás. Y, para favorecer una vida en sano equilibrio, contamos con un gimnasio al cual tienen acceso todos nuestros trabajadores y llevamos a cabo diversas campañas de activación física y actividades recreativas.

## El asociado y su familia

Buscamos ofrecer a nuestros asociados espacios y actividades que permitan una mayor convivencia e integración en familia. Dentro de estas actividades se encuentran los programas de reforestación, las actividades deportivas, las brigadas de primeros auxilios y talleres para niños, entre otros.

Para fomentar el balance de vida entre nuestros asociados, impulsamos el programa Vive Más que promueve el esparcimiento y la recreación fuera de las actividades laborales a través de clases artísticas, eventos y visitas que incluyen, en algunas ocasiones, a sus familias. Además, son los propios asociados quienes, apoyados por la Compañía, organizan torneos, clases de dominó y pintura, días de actividad física y promueven la participación en nuestros programas ambientales.



**123 mil empleados y microempresarios apoyados con acciones de capacitación y con más de 609 mil horas de cursos.**

Como sabemos que las familias de nuestros asociados son parte de la Familia Coca-Cola, lanzamos el Programa de Asesoría a Empleados (PAE), un recurso que les brinda auxilio en temas psicológicos, financieros y legales, y que pueden utilizar en cualquier momento que lo requieran.

### Sinergias para la capitalización del talento

Hemos trabajado de la mano de nuestros Socios Embotelladores para impulsar dos importantes iniciativas: el Comité Estratégico de Recursos Humanos para compartir prácticas, desafíos y resultados de las iniciativas implementadas y el Programa de Intercambio de Talentos, donde los asociados enriquecen sus experiencias, intercambian conocimientos y generan resultados positivos para todo el Sistema.

### Capacitación

La capacitación es uno de los elementos más importantes de la sustentabilidad, ya que brinda habilidades fundamentales para el desarrollo de nuestra gente. De las más de 609 mil horas de cursos impartidas, una parte importante se destina a la formación en temas relacionados con el cumplimiento de nuestra Política de Derechos en el Lugar de Trabajo y Derechos Humanos.

La Universidad Coca-Cola es una gran herramienta de formación ya que permite desarrollar habilidades y mejorar el desempeño de nuestros colaboradores. Además, cuenta con una amplia gama de cursos que se relacionan con las áreas funcionales de la Compañía.

La Universidad Coca-Cola es una gran herramienta de formación ya que permite desarrollar habilidades y mejorar el desempeño de nuestros colaboradores. Además, cuenta con una amplia gama de cursos que se relacionan con las áreas funcionales de la Compañía.



A través del Centro de Estrategia y Desarrollo del Sistema Coca-Cola, que creamos hace 16 años, se promueve el perfeccionamiento de las capacidades de nuestros asociados y de microempresarios. Con esto, buscamos impulsar la sustentabilidad de nuestros socios comerciales, fortaleciendo sus capacidades y permitiéndoles un mejor desarrollo de su negocio.

### Está en nuestras manos

Para lograr un impacto directo en el negocio, nuestros asociados siguen el modelo 70-20-10 (GROW) en el que deben desarrollar habilidades de forma equilibrada: 70% en la realización de proyectos y desempeño de su trabajo, 20% en la contribución asistida de entrenamiento y el 10% en capacitación especializada.

Actualmente se consolida el programa Está en Nuestras Manos, que enfatiza el reflejo y la aplicación de valores en la Compañía. Para lograrlo, buscamos impulsar seis comportamientos clave en nuestra conducta organizacional y la cultura Coca-Cola:

- Hacer que suceda
- Conversaciones productivas
- Inconformismo constructivo
- Colaboración contagiosa
- Liderar con el ejemplo
- Operar efectivamente



Cada 2 años realizamos una encuesta organizacional entre los asociados que mide su nivel de satisfacción y sentido de pertenencia, y que cubre, además, temas como equidad y justicia, imagen de la Compañía, beneficios, desarrollo y Visión 2020. Los últimos resultados fueron muy alentadores al presentar crecimientos en aspectos importantes y colocar a la Compañía, por encima del promedio del Sistema global de Coca-Cola y de las empresas de alto desempeño a nivel global.

### Diversidad

Contamos con una Política de Derechos en el Lugar de Trabajo en donde el apartado de ética es particularmente importante. Cumplimos con los Principios de Condiciones Laborales, del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y buscamos respetar a cada individuo y valorar sus diferencias mediante lineamientos y condiciones de equidad y justicia, no registrándose casos de discriminación. De esta manera, nos esforzamos en fomentar un lugar de trabajo abierto e inclusivo para que nuestros asociados tengan las mejores experiencias de desarrollo.

### Equidad

Como parte de nuestro compromiso de crear un ambiente de equidad e impulsar y retener el talento femenino, desde hace tres años establecimos el Women's Leadership Council, que tiene como objetivo estudiar y fomentar la participación de la mujer a nivel internacional a través de las siguientes metas:

- Promover una mayor participación de la mujer en puestos gerenciales o directivos.
- Generar una cultura de sustentabilidad personal, fomentando la equidad de género y el desarrollo de oportunidades de relevancia laboral, sin dejar de lado el balance adecuado entre la vida profesional y personal.
- Involucrar a toda la organización en la promoción de la equidad e igualdad de oportunidades.

Participamos, junto con ocho empresas líderes, en el Programa para Mujeres de Alta Dirección con el IPADE, donde compartimos prácticas e información sobre las condiciones de nuestra Compañía para eliminar barreras en el desarrollo profesional de la mujer. Este programa nos dio la oportunidad de compartir nuestras experiencias y aprender mediante las experiencias e iniciativas de otras empresas.

### Premios y reconocimientos a la Industria Mexicana de Coca-Cola

- **Empresa Socialmente Responsable**, otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI), siendo la única empresa de bebidas que lo ha recibido por décimo año consecutivo.
- Segundo lugar en el ranking anual que realiza la revista Mundo Ejecutivo de las principales **Empresas con Mayor Responsabilidad Social** en el país.
- **Effie Social 2010 de Bronce**, por parte de la AMAP, en la categoría de Empresas, Marcas, Instituciones o Fundaciones de la iniciativa privada por la campaña "Viviendo Positivamente".
- Reconocimiento al corporativo de Coca-Cola de México por parte del Consejo de la Construcción Ecológica de Estados Unidos (USGBC por sus iniciales en inglés), mediante la certificación **Liderazgo en Energía y Diseño Ambiental LEED** (Leadership in Energy & Environmental Design), como la primera cimentación nivel Oro en la categoría para edificios existentes: Operaciones y Mantenimiento.



**Apoyamos con infraestructura a más de 774,000 microempresarios.**