



Rubén Darío 115
Col. Bosque de Chapultepec
11580 México, D.F.

Esperamos tus comentarios en:
(01-55) 5262-2000
(01-800) 704-4400

www.sustentabilidadcoca-cola.com.mx
www.coca-colamexico.com.mx
www.fundacioncoca-cola.com.mx
www.viviendopositivamente.com.mx

Marcando una diferencia positiva

Industria Mexicana de Coca-Cola

Informe de Sustentabilidad 2010

Marcando una diferencia positiva

Informe de Sustentabilidad 2010



Industria Mexicana de Coca-Cola



Crecer el negocio, no las emisiones de carbono

Buscamos que nuestro negocio siga creciendo, pero no así las emisiones por ello utilizamos las mejores fuentes de energía disponibles. Sabemos que para hacer frente al cambio climático es necesaria la participación de todos. Por eso, promovemos la realización conjunta de programas de sustentabilidad a largo plazo.

Utilizando nuevas tecnologías en refrigeración y transporte, emitimos 31 mil toneladas menos de CO₂, lo que equivale a retirar de circulación aproximadamente 11 mil automóviles.



COP 16

Para Coca-Cola es muy importante apoyar acuerdos que permitan marcar una diferencia positiva en el medio ambiente y que busquen generar un futuro sostenible. Por eso, participamos en la COP 16 (Conferencia de las Partes de la Convención Marco de Naciones Unidas sobre el Cambio Climático), un evento que contó con la presencia de Felipe Calderón, Presidente de México, entre otras grandes personalidades a nivel mundial. En esta cumbre impulsamos el foro "Acción Empresarial para el Cambio Climático 2010", un espacio de diálogo entre empresas y autoridades sobre cómo lograr una economía de bajo impacto en las emisiones de carbono. Además, se hizo énfasis en la necesidad de que las empresas evolucionen incorporando el uso de energías renovables, así como la importancia de las alianzas y la colaboración a favor del medio ambiente.

Por primera vez se realizó una cumbre neutra y Coca-Cola colaboró neutralizando aproximadamente 12,000 toneladas de CO₂, generadas por la delegación mexicana. Asimismo, se colocaron contenedores para recolectar los residuos en las sedes oficiales y cumplir con el compromiso de acopiar, asegurar el reciclaje de los desechos y donar las estaciones a la ciudad de Cancún, para beneficio de la comunidad local.

Durante la cumbre, Coca-Cola presentó el libro El Cambio Climático: Causas, Efectos y Soluciones, cuyos autores son tres grandes investigadores mexicanos: el Dr. Mario Molina, la Dra. Julia Carabias y el Dr. José Sarukhán. En esta obra se proponen alternativas a la problemática del cambio climático.

Participamos en la COP 16 con el foro "Acción Empresarial para el Cambio Climático 2010", la neutralización de emisiones de carbono de la delegación mexicana, y la recolección y reciclaje de residuos en las sedes oficiales.



Se ahorran 60 millones de kwh al año gracias a la innovación en tecnología de refrigeración, lo que representa un beneficio para los microempresarios de 90 millones de pesos.

Refrigeración

Buscamos innovar constantemente en nuestros sistemas de refrigeración para reducir el consumo de energía y lograr un ahorro en gastos a detallistas. Esto nos permite cumplir con el Principio IX del Pacto Mundial de las Naciones Unidas. Entre las acciones que realizamos en este rubro se encuentran:

- Introdujimos tecnología de punta en 400 mil equipos de refrigeración con controlador de energía, iluminación LED y motores electrónicos, lo que genera un ahorro en el consumo de energía del 35% respecto al 2002. En promedio se ahorran más de 60 millones de kwh en el año, el equivalente a la energía utilizada por 45 mil hogares.
- Iniciamos la instalación de compresores de velocidad variable, lo que permitirá ahorrar casi el 50% de energía.
- Iniciamos el proyecto Retrofit, que incorpora componentes de mayor eficiencia en todos los equipos de refrigeración existentes, ya que controla su encendido y apagado.
- En 2010 se incorporó el sistema "cassette", que hace más eficiente y rápido el mantenimiento. Utilizamos tecnología refrigerante basada en la recuperación y uso del CO₂.

Todas estas iniciativas nos acercan a la meta de contar en 2015 con el 100% de las compras de equipo frío con refrigerantes libres de HFC.



Camiones híbridos

Fuimos pioneros en integrar vehículos híbridos con motor diesel-eléctrico hecho en México en nuestra flotilla de distribución. Estos camiones reducen alrededor del 90% de emisiones de monóxido de carbono, más del 50% de hidrocarburos, 40% de bióxido de carbono y 30% menos en el consumo de combustible. Hoy, cuatro de nuestros Socios Embotelladores cuentan con camiones de este tipo.

También, coordinamos y optimizamos las rutas para que nuestras flotillas mejoraran el rendimiento del combustible y por ende, la emisión de CO₂ a la atmósfera.



El Edificio de Coca-Cola de México es la primera construcción con un LEED nivel Oro en el país, en la categoría para edificios existentes.

Un edificio sustentable

El Consejo de la Construcción Ecológica de Estados Unidos (USGBC) entregó el reconocimiento LEED Nivel Oro (Liderazgo en Energía y Diseño Ambiental), al edificio corporativo de Coca-Cola de México. Con esto, somos los primeros en nuestro país, en la categoría de edificios ya construidos, en recibirlo. Esta certificación reconoce la optimización y reducción de consumo de agua y energía, así como la cultura de separación y reciclaje de residuos sólidos.

La Neta del Planeta

Presentamos, junto con Natura, Philips, Unilever y Walmart y a través de nuestra participación en Grupo Transforma, la exposición La Neta del Planeta en el Papalote Museo del Niño y en el pabellón de la COP 16. Se trató de una exhibición interactiva y lúdica, integrada por más de 30 presentaciones, que mostraba a los asistentes pequeñas acciones sustentables para llevar a cabo en el hogar, la escuela y el trabajo. La exposición contó con más de 100 mil visitas.

